

Presseaussendung

Abfaltersbach, Donnerstag, 30. November 2023

Gold für HELLA bei den ARCHITECTS' DARLING Awards 2023

Bei den diesjährigen ARCHITECTS' DARLING Awards konnte HELLA, eines der führenden europäischen Unternehmen der Sonnen- und Wetterschutzbranche, die Jury überzeugen und einen der begehrten Preise mit nach Hause nehmen. Das Sujet „We Design Cool Shadows“ der aktuellen Kampagne wurde mit dem Award in der Kategorie „Beste Anzeige“ prämiert.

Seit 2011 werden die als „Oscars der Baubranche“ bekannten ARCHITECTS' DARLING Awards jährlich an herausragende Unternehmen verliehen. Im Rahmen einer feierlichen Gala im niedersächsischen Celle wurden auch in diesem Jahr die „Best Performer“ der Bauindustrie in verschiedenen Kategorien von Veranstalter Heinze Marktforschung gekürt. Die Jury Awards wurden dabei von einer hochkarätig besetzten Fachjury aus über 70 Expert:innen namhafter Architekturbüros vergeben.

HELLA durfte sich über den goldenen Jury-Award für die beste Anzeige freuen. Geschäftsführender Gesellschafter Andreas Kraler erklärt: „Mit der Kampagne und dem Sujet ‚We Design Cool Shadows‘ setzen wir unser Image als Premiumanbieter in Szene. Der hohe Design- und Qualitätsanspruch von HELLA gilt auch für unsere Werbung. Es freut mich sehr, dass das Inserat nun auch bei den renommierten ARCHITECTS' DARLING Awards gewürdigt wurde, denn Architekten zählen für HELLA mit zu den wichtigsten Zielgruppen. Diese Auszeichnung bestätigt unseren Weg, durch eine nachhaltige Werbestrategie unsere Markenbekanntheit zu steigern und unsere Positionierung zu festigen.“

Unter dem Slogan „We Design Cool Shadows“ entwickelte HELLA-Marketingleiterin Pamela Wieser gemeinsam mit der österreichischen Kreativagentur gantnerundenzi ein raffiniertes Spiel zwischen Licht und Schatten, hell und dunkel, draußen und drinnen. Die Kampagne spiegelt den hohen technischen und ästhetischen Anspruch der Produktlinien von HELLA wider. Für die Umsetzung konnte HELLA den Schweizer Filmproduzenten Richy Hafner/Maybaum Film/Polymorph Pictures und Starfotograf Jork Weismann gewinnen. Das Sujet ist in der DACH-Region und in Italien in Publikums- und Fachmedien sowie Special Interest Magazinen zu sehen.

Credits:

Kunde: HELLA Sonnen- und Wetterschutztechnik

Auftraggeber: Pamela Wieser (Leitung Marketing und Kommunikation), Andreas Kraler (Geschäftsführender Gesellschafter der HELLA-Gruppe)

Agentur: gantnerundenzi

Fotos: Jork Weismann

Bildnachweise

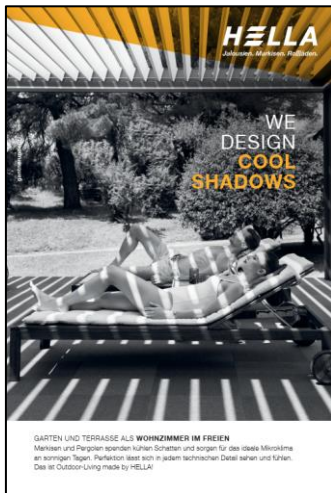


Bild 1, Bilduntertitel: Das ausgezeichnete HELLA Printsujet: Unter dem Lamellendach VENTUR spielt Licht mit Schatten.

Copyright: HELLA; Bildmaterial steht für redaktionelle Zwecke frei zur Verfügung.



Bild 2, Bilduntertitel: Gold für HELLA bei den Architect's Darling Awards 2023

Rückfragehinweis

HELLA Sonnen- und Wetterschutztechnik GmbH
Mag. (FH) Pamela Wieser, Leitung Marketing und Kommunikation
A-9913 Abfaltersbach 125
Tel.: +43 664 81 66 282
E-Mail: pamela.wieser@hella.info

Die HELLA-Gruppe

HELLA ist einer der führenden europäischen Anbieter für Sonnen-, Licht- und Wetterschutzsysteme für Gebäude mit Hauptsitz in Abfaltersbach (Osttirol). 1.300 Beschäftigte erarbeiteten 2022 weltweit einen Umsatz von 217 Millionen Euro. Das Produktportfolio umfasst aufeinander abgestimmte Außen- und Innenbeschattungslösungen, Sicherheitssysteme sowie entsprechende elektronische Steuerungen. HELLA verfolgt eine Premiumstrategie und liefert Produkte und Services aus einer Hand.